



VYSOKÁ ŠKOLA BÁŇSKÁ – TECHNICKÁ UNIVERZITA OSTRAVA  
EKONOMICKÁ FAKULTA

KATEDRA APLIKOVANÉ INFORMATIKY

Návrh a realizace internetových stránek pro finanční firmu  
Design and Implementation of Financial Company Website

Student:	Robin Rozhon
Vedoucí bakalářské práce:	Ing. Martin Pochyla, Ph.D.

Ostrava 2011

„Místopřísežně prohlašuji, že jsem celou práci, včetně všech příloh,  
vypracoval samostatně.“

V Ostravě dne .....

.....

## Obsah

1.	Úvod .....	1
2.	Metodická východiska .....	2
2.1.	HTML a XHTML .....	2
2.1.1.	HTML.....	2
2.1.2.	XHTML.....	2
2.1.3.	Rozdíly mezi HTML a XHTML .....	2
2.1.4.	W3C .....	3
2.2.	CSS.....	3
2.3.	PHP .....	5
2.4.	JavaScript a jQuery .....	6
2.5.	Počítačová grafika .....	8
2.6.	SEO.....	9
2.6.1.	Důležité tagy na stránkách .....	9
2.6.2.	Page rank.....	10
2.7.	CMS systémy.....	11
2.7.1.	WCMS.....	12
3.	Analýza stávajícího stavu .....	13
3.1.	Grafická analýza .....	13
3.2.	Analýza zdrojového kódu .....	15
3.3.	Seo analýza.....	16
3.4.	Komunikace s firmou .....	17
3.5.	Vytyčení cílů pro nové webové stránky .....	18
4.	Zpracování návrhu a jeho realizace .....	19
4.1.	Grafický návrh .....	19

4.2.	Složení vzhledu stránky pomocí XHTML a CSS .....	21
4.3.	Využití PHP a JavaScriptu .....	26
4.3.1.	PHP .....	26
4.3.2.	JavaScript .....	28
4.4.	Výběr a implementace CMS systému do stránek .....	31
4.5.	Doplňky .....	33
4.6.	Optimalizace a validita kódu .....	34
4.7.	Uvedení do provozu .....	38
5.	Hodnocení přínosů .....	39
6.	Závěr .....	40
	Seznam použité literatury .....	42
	Tištěné dokumenty .....	42
	Elektronické zdroje .....	42
	Seznam zkratk .....	44
	Seznam příloh .....	47

# 1. Úvod

Internet se stal neodmyslitelnou součástí dnešního světa. Důležitost internetu a jeho vliv na společnost stále roste díky mladším generacím, které se nebojí internet využívat a začlenili ho do svého každodenního života. Bezpochyby je internet médiem současnosti a také blízké budoucnosti. Už v dnešní době přináší široké spektrum využití. Umožňuje komunikaci prostřednictvím emailů a komunikačních klientů, usnadňuje práci a také je nekonečným zdrojem zábavy. Z toho vyplývá, že internet si stále upevňuje své postavení ve světě. V dnešní době platí, že kdo není vidět na internetu jako by vůbec neexistoval.

Společnosti využívají stále více webové prezentace jako marketingový nástroj. Pomocí internetových stránek se snaží přesvědčit zákazníka, aby využil právě jejich společnost pro své potřeby. Kvalitně zpracovaná webová prezentace zvyšuje prestiž a důvěryhodnost společnosti, naopak žádné nebo špatně provedené stránky podkopávají důvěru ve společnost a to může vést až ke ztrátě klienta.

Měřítko kvalitní webové stránky je, že klient na stránce najde rychle požadovanou informaci nebo zboží. Klient musí mít po opuštění stránky pozitivní dojem a žádný důvod proč se na stránku nevrátit.

Cílem mé bakalářské práce bude vytvořit webovou prezentaci pro společnost Claimservice s.r.o. Stránky budou sloužit k propagaci společnosti a budou mít informativní charakter pro potenciální klienty. Hlavním cílem určeným společností je vytvořit jednoduchou přehlednou webovou prezentaci, na které bude mít potenciální klient možnost rychlého kontaktování společnosti. Jako druhotný cíl bude správné navržení a výsledné zpracování stránek z pohledu SEM (Search Engine Marketing) pro vylepšení pozic v internetových vyhledávačích, které jsou u nás nejvíce rozšířené (Google, Seznam a Bing).

## **2. Metodická východiska**

### **2.1. HTML a XHTML**

#### **2.1.1. HTML**

Všechny webové stránky jsou napsány pomocí nějaké formy jazyka HTML. HTML umožňuje formátovat text, přidávat grafiku, zvuk a video, a tohle všechno uložit do textového souboru, který dokáže přečíst jakýkoliv počítač.[2]

Pod touto zkratkou se skrývají anglické slovíčka (Hyper Text Markup Language), v češtině přeloženo jako "hyper textový značkovací jazyk". [8]

Jazyk HTML nám slouží k označení obsahu, jeho úkolem nám není říct, že tento nadpis bude červený. HTML nám říká, jestli tento text je nadpis, odstavec, seznam a podobně, až poté jazyk CSS nám ukazuje, jak to bude vypadat. [8]

#### **2.1.2. XHTML**

Jazyk XHTML (extensible hypertext markup language, v češtině rozšířitelný hyper textový značkovací jazyk) je obdobou HTML, je to takový jeho mladší bratr. Je trochu přísnější. [8]

V čem je pro webdesignéra dobré používat přísnější značkovací jazyk? Protože budete dodržovat daná pravidla a nebudete při tvorbě využívat různých nevhodných tagů k tomu, abyste obalamutili prohlížeč, dosáhnete v konečném důsledku takový výsledek, jaký jste chtěli. [8]

A druhý důležitý důvod, proč používat přísný XHTML. K tomu aby nám správně fungovali kaskádové styly, je nutné mít 100% čistý XHTML kód. "Značkovací jazyky jsou jakoby základy domu a kaskádové styly jsou omítka plus malba domu". [8]

#### **2.1.3. Rozdíly mezi HTML a XHTML**

XHTML neobsahuje žádné nové tagy, oproti HTML, pouze je přísnější a některé věci zakazuje. Takže, všechny zákazy platí pro XHTML. [8]

- Je zakázáno křížit tagy

Špatný zápis

```
<strong> <em> </strong> </em>
```

Správný zápis

```
<strong> <em> </em> </strong>
```

- Všechny hodnoty musí být v uvozovkách

Špatný zápis

```
<a href=http://www.seznam.cz/> www.seznam.cz </a>
```

Správný zápis

```
<a href="http://www.seznam.cz/"> www.seznam.cz </a>
```

- Nepárové tagy musí končit lomítkem

Špatný zápis

```
<br>
```

Správný zápis

```
<br />
```

- Všechny tagy se musí psát malými písmeny [8]

#### **2.1.4. W3C**

World Wide Web Consortium (W3C) je mezinárodní konsorcium, jehož členové společně s veřejností vyvíjejí webové standardy pro World Wide Web. Cílem konsorcia je „Rozvíjet World Wide Web do jeho plného potenciálu vývojem protokolů a směrnic, které zajistí dlouhodobý růst Webu“. W3C se také zabývá vzděláním a přístupností, vyvíjí software a nabízí otevřenou diskuzi o Webu prostřednictvím fóra. Konsorciu předsedá jeho zakladatel Tim Berners-Lee. [9]

#### **2.2. CSS**

CSS je zkratkou Cascading Style Sheets, česky Kaskádové styly. Kaskádové styly jsou jazykem, určeným k popisování vzhledu elementů HTML, XHTML a XML. Cílem vzniku CSS bylo oddělení vzhledu webové stránky od jejího významu. Kaskádové styly pak mají za úkol popisovat



vzhled prvků stránky, na rozdíl od značkovacích jazyků (HTML, XHTML, či XML), které mají obsahu dodávat význam. [3]

Jazyk CSS navrhla společnost W3C (World Wide Web Consortium). Aktuálně existují dvě hotové verze CSS1 a CSS2. Aktivně se pracuje na přelomové verzi 3. [3]

Základem šablony stylů je tzv. pravidlo stylu (Obr. 2.1), které se skládá z několika částí. Pravidlo říká, jak bude prvek, kterému je styl určen, vypadat. Jedno pravidlo se skládá z:

- Selektoru nebo více selektorů.
- Deklarace jedné nebo více vlastností.



**Obr. 2.1 Pravidlo stylu CSS [3]**

Selektor určuje, který element bude vybrán k přiřazení stylu. Deklarace vlastnosti je přiřazení jedné nebo více hodnot vlastnosti. Hodnoty přitom nelze přiřazovat zároveň více vlastnostem. [3]

Výhody kaskádových stylů proti používání samotného HTML:

- větší množství formátování
- snazší správa větších prezentací (CSS šablony)
- rychlejší načítání stránky
- menší zatížení serveru

Kaskádové styly se však netýkají jen obrazovky klasických prohlížečů, CSS se používají i k formátování tiskové verze, lze jimi ovlivnit

zobrazení stránky na mobilních zařízeních nebo třeba audio výstup slepeckých čteček. [11]

## **2.3. PHP**

Zkratka PHP je rekurzivní akronym pro PHP: Hypertextový Preprocesor. PHP je velmi rozšířený a pro všeobecné užívání určený open source skriptovací jazyk, který je vhodný zvláště pro programování na webu a může být vnořen do HTML. [6]

Syntaxe PHP je obdobná jako u jazyků C, Java a Perl, rozšířená o vlastní PHP vlastnosti jako např. o příkazy k integraci s databázemi. PHP dává vývojáři snadno naučitelné a zároveň mocné nástroje k vytvoření dynamických webových stránek. [6]

PHP je použitelný jak pro UNIX, tak pro operační systém Windows. Velice oblíbené je použití PHP jako modulu na webovém serveru Apache, kromě toho je možná jeho realizace prostřednictvím CGI. [6]

PHP nabízí možnost stáhnout určité informace ze serveru, aby je pak zobrazil v prohlížeči uživatele. Tyto možnosti jsou velice rozmanité, zahrnují např. synchronizaci času na homepage, interakci s uživatelem přes formuláře, nebo také komplexní operace s databázemi. [6]

### ***PHP a HTML***

PHP kód bývá včleněn většinou uvnitř tagu `<body>` a začíná tam například těmito znaky `<?php` a končí `?>`. Tag PHP se může v dokumentu vyskytovat vícekrát, ovšem dva tagy PHP nesmí být vloženy do sebe. [6]

```
<html>

<head>

    <title>Nadpis stránky</title>

</head>

<body>

    Tady je HTML!
```

```

    <?php /* Tady stojí PHP! */ ?>

Tady je zase HTML!

</body>

</html>

```

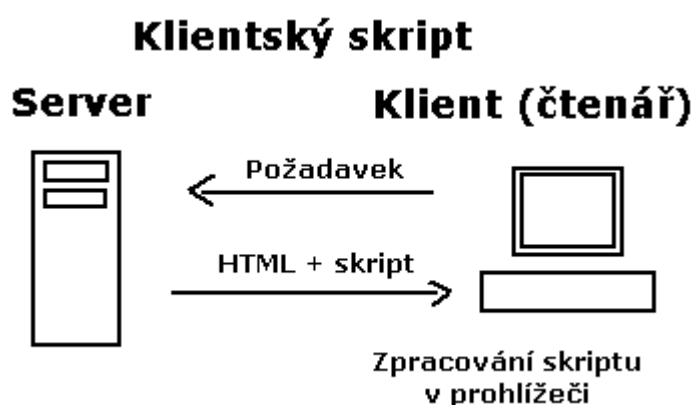
Existuje to ale také naopak: V nějakém souboru PHP, který začíná `<?php` a končí `?>`, jsou včleněny tagy HTML pomocí příkazu `echo`. [6]

To, zda použijete raději HTML s „trochou“ PHP nebo PHP s „trochou“ HTML, by mělo záviset na vašich znalostech HTML a na daném případě. Kvůli přehlednosti a vyvarování se chyb je u větších dokumentů žádoucí držet kódy PHP a HTML co nejvíce oddělené. [6]

## 2.4. JavaScript a jQuery

JavaScript je programovací jazyk, který se používá v internetových stránkách. Zapisuje se přímo do HTML kódu, což je velká výhoda, protože je to jednoduché. [12]

JavaScript je klientský skript (Obr. 2.2). To znamená, že se program odesílá se stránkou na klienta (do prohlížeče) a teprve tam je vykonáván. (Protikladem klientských skriptů jsou skripty serverové, které jsou vykonávány na serveru a na klienta jdou už jen výsledky.) [12]



**Obr. 2.2 Klientský skript [14]**

jQuery je knihovna s otevřeným zdrojovým kódem určená pro jazyk JavaScript, která zjednodušuje interakci mezi dokumentem HTML, přesněji

řečeno objektovým modelem dokumentu (model DOM), a jazykem JavaScript. [1]

Stručně řečeno – knihovna jQuery neskutečně zjednodušuje dynamické HTML (DHTML). Knihovna jQuery zejména ulehčuje procházení a manipulaci s dokumenty HTML, zpracování událostí prohlížeče, animace nad modelem DOM, interakce prostřednictvím technologie Ajax a programování skriptů v JavaScriptu taky, aby fungoval na všech moderních prohlížečích. [1]

### ***Vlastnosti knihovny jQuery:***

- Jedná se o open source, přitom projekt podléhá licencím MIT a GNU General Public License (GPL). Je tedy v mnoha směrech volně k dispozici.
- Je malá (v redukované velikosti má 18KB) a komprimovaná nástrojem gzip (nekomprimovaná má 114KB).
- Je neuvěřitelně oblíbená, má obrovskou komunitu uživatelů a přispěvatelů, kteří se podílí jako vývojáři a nadšenci.
- Normalizuje rozdíly mezi webovými prohlížeči.
- Databáze zásuvných modulů je rozsáhlá a neustále se rozrůstá.
- Začleňuje specifikace konsorcia W3C rychleji než webové prohlížeče. Knihovna jQuery podporuje většinu selektorů jazyka CSS3.
- Je testována a optimalizována pro vývoj v moderních prohlížečích.
- atd...

### ***Začlenění knihovny jQuery do stránky HTML***

Existují dvě ideální řešení pro vložení knihovny jQuery do webové stránky:

- Použijte síť CDN společnosti Google k vložení dané verze knihovny jQuery.

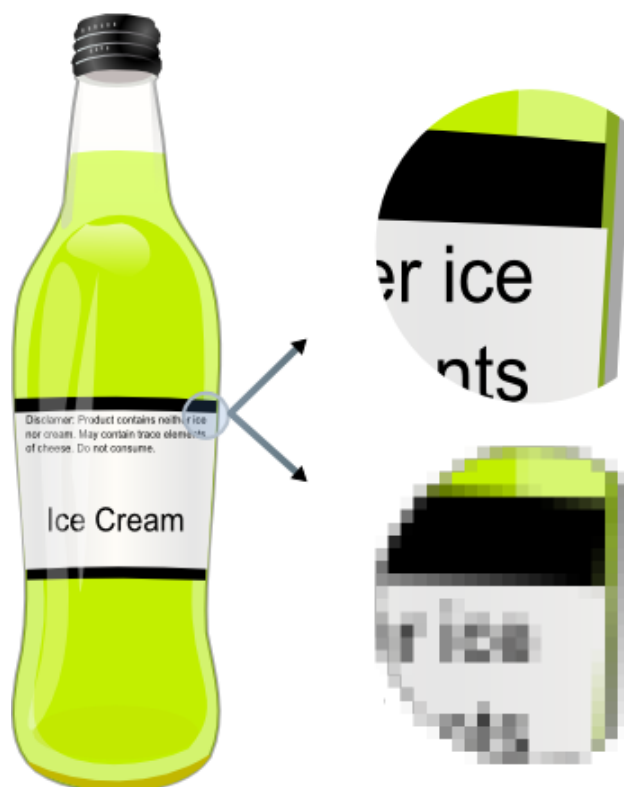
```
<skript type="text/JavaScript"  
src=http://ajax.googleapis.com/ajax/libs/jquery/1.4.2/jquery.m  
in.js> </skript>
```

- Stáhněte si vlastní verzi knihovny jQuery z webových stránek na adrese <http://jquery.com> a nahrajte ji na svůj server nebo do místního systému souborů. [1]

## **2.5. Počítačová grafika**

Existují dva obecné typy grafik na webových stránkách: vektorová a bitmapová (rastrová). Bitmapové obrázky, které se obvykle komprimují do formátů JPEG a GIF, jsou nejběžněji používaným typem obrázků na Internetu. Druhým typem grafiky jsou vektorové obrázky. Ty používají k zobrazení obrázků na matematice založené čáry a křivky. Nejenom kvůli čarám jsou vektorové obrázky dobré, velikost jejich souborů je také podstatně menší než v případě bitmapových obrázků. Vektorové obrázky lze snadněji zvětšovat nebo zmenšovat, a to jen s malou degradací jejich kvality (Obr. 2.3). Bitmapové obrázky mají přesto oproti obrázkům vektorovým dvě výhody. [4]

- Bitmapové obrázky, na rozdíl od obrázků vektorových, lze komprimovat a zobrazovat v nich miliony barev
- Bitmapové obrázky podporují všechny prohlížeče, zatímco, abyste zobrazili většinu typů vektorových obrázků, budete si muset do prohlížeče doinstalovat zásuvný modul. [4]



**Obr. 2.3 Rozdíl mezi vektorovou a rastrovou grafikou [15]**

## **2.6. SEO**

SEO (Search Engine Optimization, *optimalizace pro vyhledávače*) je metodika vytváření a upravování webových stránek takovým způsobem, aby jejich forma a obsah byly vhodné pro automatizované zpracování v internetových vyhledávačích. Cílem pak je získat ve výsledku hledání ve vyhledávačích, které odpovídá obsahu, pro danou webovou stránku vyšší pozici a tím četnější a zároveň cílené návštěvníky. [10]

SEO není reklama, i když může obsahovat reklamní komponenty. Nejedná se o PR (public relations, řízení vztahů s veřejností), i když může obsahovat úkoly komunikace podobné PR. Jedná se o oblast online marketingu, která se průběžně vyvíjí, takže může na první pohled působit komplikovaně. Ve svých základních cílech je ovšem velice jednoduchá. Cílem SEO je nárůst počtu cílových návštěvníků. [5]

### **2.6.1. Důležité tagy na stránkách**

```
<title>Titulek stránky</title>
```

- Pravděpodobně nejdůležitější částí viditelného textu na stránce je samotný název stránky, který se v HTML kódu specifikuje pomocí prvku `<title>`. [5]
- Toto jméno stránky je velice důležité, protože na stránce s výsledky vyhledávání je nejvíce viditelné. Pokud chceme, aby lidé na vaši stránku klikali, musí být tento text krátký a současně přitažlivý. [5]

Prvky `<meta>` pro popis stránky jsou klasickým příkladem neviditelného textu. [5]

```
<meta name="description" content="Popis stránky"/>
```

- Tento textový popisek stránky může být ve výsledcích stránky zobrazen hned pod názvem stránky. [5]
- Stejně jako u titulku je důležité, aby u každé stránky bylo description, které ji nejlépe vystihuje, tedy pro každou stránku odlišné. Doporučená délka je do 250 znaků. [7]

```
<meta name="keywords" content="klíčová slova"/>
```

- Meta tag keywords již tak jednoznačný není, většina vyhledávačů (možná i Google) ho nepoužívá. To ovšem neznamená, že je na škodu ho vyplnit klíčovými slovy. Opět každá stránka potřebuje vlastní keywords, stejně jako Title a description. [7]

```
<h1>Nadpis stránky</h1>
```

- nadpisy h1 až h6

```
<strong>tučný text</strong><em>kurzíva</em>
```

- tučný text a kurzíva

```

```

- popis obrázku – tag alt

### **2.6.2. Page rank**

PageRank je obchodní značka, která patří Googlu. Byl vyvinut jako číselný systém hodnocení relativní důležitosti webových stránek. Vytvořili

ho zakladatelé Googlu Larry Page a Sergey Brin na Stanford University v Kalifornii.[7]

Když se to vezme doslova, tak se celý systém opírá o příchozí a odchozí odkazy miliard webových stránek, které tvoří internet. Pokud web A odkazuje na web B, dává mu vlastně hlas, který zvyšuje jeho důležitost. Je to samozřejmě velice zjednodušená definice. Až kombinace PageRanku, obsahu stránky a řady dalších faktorů určuje pozici na vyhledávané slovo. Důležité je, že PageRank má každá jednotlivá stránka, a ne celý web. Také hodnota příchozích odkazů je různá, a to podle důležitosti stránky, z které tento odkaz přichází, a počtu odkazů na této stránce.[7]

## **2.7. CMS systémy**

CMS / Redakční systém neboli Content Management System je všeobecný software na správu obsahu. Ten se může skládat z textů, obrázků a jiných mediálních elektronických souborů. Účelem CMS systému je přehledně spravovat obsah různého druhu a umožnit většímu počtu osob přístup k jistým materiálům. Toto značně ulehčuje komunikaci, zvláště ve firmách. Jednou z výhod mnohých CMS systémů je automatizace firemních procesů anebo pracovního toku (*workflow*). Pomocí CMS systému se přes různé lidi ve firmě může pohybovat určitý materiál, který mohou připomínkovat, měnit anebo jinak společně modifikovat. CMS systém je častokrát používáný i jako nástroj na archivaci dokumentů. Tuto možnost běžně využívají mediální firmy (televize, vydavatelstva atd.), jejichž předmět podnikání je přímo spojený s poskytováním obsahu. CMS systémy však používají i všechny velké mezinárodní společnosti na správu své firemní komunikace. Tato funkce je však čím dále důležitější i pro malé a střední firmy. CMS systémy umožňují firmám neztratit se v dokumentech a najít je jednoduše a rychle na serveru, namísto klasického archívu. [13]



### **2.7.1. WCMS**

V současnosti se o CMS mluví zvláště v souvislosti s publikováním materiálů na webových stránkách na internetu. Pojem CMS systém se stal téměř synonymem „Web-based CMS“, teda CMS systém založený na publikování webových stránek a ovládaný přes internetový prohlížeč. Redakční systém, neboli CMS systém umožňuje vlastníkovu webu jednoduše a rychle měnit obsah webové stránky a udržovat ji aktuální bez odborných technických znalostí. Dobrý jednoduchý CMS systém je intuitivní a pro běžného uživatele by neměl být náročnější na ovládání než Word. Většina CMS systémů podporuje následující funkce: [13]

- vytváření webových stránek
- vytváření položek menu
- jednoduchá správa obsahu stránek (texty, obrázky, ...) bez znalostí programování
- editování textů online
- WYSIWYG textový editor (What You See Is What You Get)
- import a následná prezentace textového a multimediálního materiálu (obrázky, videa, animace, ...)
- registrace a administrace uživatelů
- přidělení přístupu a „práv uživatelům prostřednictvím hesla “
- e-mailová anebo jiná notifikace vybraných uživatelů v případě změny obsahu
- oddělení obsahu od formy – mnohé CMS systémy mají například předdefinované styly písma (velikost, typ písma, barva), takže když přidáte text na stránku, tak se automaticky zobrazí v daném stylu [13]

### 3. Analýza stávajícího stavu

Společnost Claimservice s.r.o. vznikla až v roce 2002. Společnost už při samotném svém vzniku mohla těžit ze zkušeností svého personálu, a tak navázala na více než 5-ti leté zkušenosti v oblasti obchodu s pohledávkami. Nákup, prodej a kapitalizace pohledávek vždy byla hlavní náplní této společnosti. Jde jednak o pohledávky po lhůtě splatnosti, ale i pohledávky budoucí (faktoring účetních pohledávek). V dalších letech se společnost rozvíjela a začala poskytovat zákazníkům rozšířené portfolio svých služeb další služby z oblasti finanční, ekonomické, personální a obchodní. Nyní se společnost zabývá především operacemi s pohledávkami, které jsou jejich stěžejní činností, ale také obchody se směnkami, ekonomické rozборы pro budoucí růst společností, hypoteční úvěry, pojišťovací služby nebo odborné vybírání nových pracovníků pro společnost.

#### 3.1. Grafická analýza

Grafický firemní design byl vytvořen hned při vzniku celé společnosti. Bylo vytvořeno logo a webové stránky [www.claim-service.cz](http://www.claim-service.cz), které dodnes sloužily k prezentaci firmy na internetu. Logo (Obr. 2.4) mělo jednoduchý styl bez jakýchkoliv výrazných grafických prvků. Tento reprezentační prvek byl pouze tvořen celým názvem společnosti (Claimservice s.r.o.), kde byla zvolena modrofialová barva jako zcela dominantní a byla pouze doplněna tmavě červenou barvou.



**Obr. 2.4 Původní logo společnosti**

Spojení těchto dvou barev potom udávalo celkový vzhled a barevné rozložení na webových stránkách společnosti, kde na bílém podkladu je

text v uvedené modrofialové barvě a všechny nadpisy a zvýrazněné části v barvě červené. Charakteristickým rysem pro stránku je hlavní menu (Obr 3.1) umístěné netradičně ve středu stránky hned vedle obrázkové koláže připomínající finanční zaměření společnosti. Toto menu je rozměrné a zabírá velkou část stránky. V tomto menu jsou uvedeny služby, které společnost v současné době poskytuje. Druhé a podstatně menší menu se nachází hned pod samotnou hlavičkou s logem. Toto menu obsahuje pouze dva odkazy a svým umístěním plní především funkci oddělení hlavičky od obsahové části stránky. Stejným stylem jsou také uvedeny kontaktní informace společnosti (sídlo společnosti, email, telefon, IČ, DIČ, kontaktní adresa), které jsou uvedeny pod obsahovou částí v zápatí stránky.



**Obr. 3.1 Původní webová prezentace**

Veškerý obsah stránky se poté zobrazuje v obsahové části, což má ale nepříjemný následek (Obr. 3.2). Vybraný odkaz v hlavním menu se zobrazí právě místo koláže a hlavně místo hlavního menu, které se tím pádem skryje a nebude na stránce což je velice nepraktické. Aby návštěvník se opět mohl využívat hlavní menu, musí buď využít druhého menu a odkazu HOME nebo využít možnosti tlačítka ZPĚT ve svém internetovém prohlížeči.



## Nákup, prodej, kapitalizace pohledávek, komplexní správa portfolia pohledávek.

Stěžejní činností, kterou se naše společnost zabývá, je nákup, prodej a kapitalizace pohledávek. Jde jednak o pohledávky po lhůtě splatnosti, ale i o pohledávky budoucí (faktoring účetních pohledávek). Na základě údajů které od Vás obdržíme (specifikace pohledávky, její výše, stáří atp.), Vám navrhneme způsob, kterým je možno pohledávku řešit.

Pohledávku buď přímo od Vás odkoupíme, případně vyhledáme obchodního partnera, který je ochoten ji koupit. Toto vyhledání realizujeme prostřednictvím sítě našich partnerů, kteří pokrývají území Moravy a Slezska, svou činnost však vyvíjíme i na území Čech a Slovenské republiky.

Nechcete-li řešit pouze jednu pohledávku, ale máte zájem o správu celkového portfolia pohledávek a závazků (možnost úhrady pohledávkou nakoupenou se skontem), nabízíme Vám možnost uzavřít Mandátní smlouvu o této správě.

### Pohledávky:

Aktuální nabídka

Aktuální poptávka po pohledávkách

Claimservice s.r.o., sídlo společnosti: Lopuchova 71, 711 00 Ostrava-Antošovice, IČ: 25907239, DIČ: CZ25907239. Kontaktní adresa: Nádražní 172, 702 00 Ostrava-Prívov, Tel./fax: 596 133 332, 596 239 014, Mobil: 602 785 103, E-mail: claim@claim-service.cz

## Obr. 3.2 Původní webová prezentace

### 3.2. Analýza zdrojového kódu

Kód stránky není napsaný jako celek, ale výsledná stránka se skládá z jednotlivých částí. Stránka je rozdělena na 3 základní celky – hlavička, obsah a zápatí. Hlavička a zápatí zůstávají vždy stejné na každé stránce webu a mění se pouze obsahová část. Základ stránky je uložen v souboru index.php. Základní struktura tohoto souboru je napsána značkovacím jazykem HTML (HyperText Markup Language). Další části stránky jako je hlavička, zápatí a obsahová část stránky jsou uloženy také každý zvlášť ve svém HTML souboru. Výsledné skládání stránek je zajištěno částmi skriptovacího programovacího jazyka PHP (Hypertext Preprocessor), který je přímo začleněn do základní HTML struktury. Jazyk PHP byl zvolen z důvodu, že se jedná o jazyk, jehož skripty se provádějí na straně serveru, a tudíž uživatel stahuje pouze výslednou stránku, kterou chtěl zobrazit. Jednotlivé vkládání elementů do index stránky se stará příkaz INCLUDE. Správnou barevnost písma a odkazů zaručuje externě připojený nadefinovaný kaskádový styl (CSS) claim.css.

Při první spatření kódu mě zarazilo, že chybí jakákoliv definice typu dokumentu. Podle stylu napsané stránky se jedná o nějakou verzi HTML kódu. Podrobnější kontrolu jsem provedl na stránkách W3C (World Wide Web Consortium). Po HTML kontrole bylo oznámeno 22chyb (Obr. 3.3). Poté jsem podrobil web kontrole validace kaskádových stylů. Na rozdíl od HTML kontroly dopadla CSS kontrola úspěšně (Obr. 3.4). Celkově lze ale říct, že stránka [www.claim-service.cz](http://www.claim-service.cz) nesplňuje normy vydané mezinárodním konsorciem W3C.

Errors found while checking this document as HTML 4.01 Transitional!		
<b>Result:</b>	22 Errors, 2 warning(s)	
<b>Address :</b>	<input type="text" value="http://www.claim-service.cz/"/>	
<b>Encoding :</b>	windows-1250	<input type="text" value="(detect automatically)"/>
<b>Doctype :</b>	HTML 4.01 Transitional	<input type="text" value="(detect automatically)"/>
<b>Root Element:</b>	html	

Obr. 3.3 W3C HTML kontrola

Validátor výsledků W3C CSS <http://www.claim-service.cz> (CSS level 2.1)

**Blahopřejeme! Chyby nenalezeny!**

Tento dokument ověřuje jako [CSS level 2.1](#) !

Obr. 3.4 W3C CSS kontrola

### 3.3. Seo analýza

Pro kompletní podrobnou analýzu kódu starých stránek společnosti Claimservice s.r.o. jsem využil služeb portálu [www.seo-servis.cz](http://www.seo-servis.cz)

#### ***Analýza zdrojového kódu***

Analýzu jsem začal komplexní analýzou zdrojového kódu, která odhalí správnost a korektnost napsaného kódu. Celkové hodnocení stránek vyšlo na 49%, což značí poměrně velké množství chyb a nedostatků. Mezi hlavní problémy stránek patří tyto:

- neuvedený popis stránek
- špatné určení klíčových slov
- absence robots.txt a sitemap.xml
- chybějící autor stránky
- není specifikovaný typ dokumentu
- na stránce se vyskytuje 22 html chyb
- stránka neobsahuje žádné nadpisy a text není strukturován do odstavců, atd. (viz. Příloha)

### ***Výskyt ve vyhledávačích***

Při analýze stránek ve vyhledávačích jsem bral v potaz tři nejrozšířenější vyhledávače u nás: Google, Seznam a Bing. Po zadání názvu společnosti Claimservice do vyhledávačů Google a Seznam byly stránky naleznuty, ale ve vyhledávači Bing byl výsledek nulový. Zpětné odkazy na stránku nulové. PageRank dosáhl hodnoty 0/10 což je nejnižší možné hodnocení. S-rank je na 30/100.

### **3.4. Komunikace s firmou**

Stránky neobsahují žádný dynamický systém komunikace se společností což je v dnešní době neodpušitelné a může to mít za následek odrazení některých zákazníků. Na stránkách je sice uveden veškerý kontakt, ale chybí možnost přímého oslovení společnosti jako je jednoduchý kontaktní formulář, který by po vyplnění zákaznickovy emailové adresy a textu odesílal emaily přímo do emailové schránky společnosti. Také zde nenajdeme napojení na žádnou z dnes moderních a rychle se rozvíjejících sociálních sítí jako jsou např. Facebook nebo Twitter což může být pro mladé zákazníky bráno jako zastaralost a nepřizpůsobivost společnosti novým trendům na trhu. V takovém kontextu to určitě nepřidá na image moderní společnosti.

### **3.5. Vytyčení cílů pro nové webové stránky**

Společnost chce přepracovat stávající webové stránky do modernější podoby. Design by měl být moderní a zároveň decentní z kvůli serióznímu vystupování společnosti. Možnost přepracování starých stránek jsme po konzultaci se zástupcem společnosti zavrhlí z důvodu nepraktičnosti tohoto kroku. Na stránce se objevuje velké množství chyb a styl kódu stránek je poněkud nepřehledný, proto jsme se rozhodli o vytvoření zcela nových webových stránek, které ovšem budou mít podobnou obsahovou formu jako stávající stránky.

Hlavní prioritou stránek je informovat návštěvníky o aktivitách a službách, které společnost poskytuje.



## 4. Zpracování návrhu a jeho realizace

Po schůzce se zástupcem společnosti a sepsáním požadavků na design nových stránek jsem mohl přistoupit k samotnému návrhu stránek a nového loga společnosti.

### 4.1. Grafický návrh

Pro tvorbu návrhu stránek a loga jsem se rozhodl využít vektorový grafický editor CorelDRAW X4. Jako podpůrný program pro práci s rastrovou grafikou jsem použil program Gimp 2.6.8.

Prvním krokem bylo vytvoření nového loga společnosti. Jediným, ale několikrát zdůrazněným, požadavkem bylo zachování jednoduchosti loga a jeho převedení do modernějšího stylu. Vytvořil jsem 3 návrhy, které jsem následně odeslal společnosti k hodnocení a výběru. Vybrané logo tvoří název společnosti s grafickými detaily, které ale nezakrývají název společnosti. To má za následek, že logo působí uceleně a jednoduše. Logo bylo navrhováno primárně na tmavém podkladu (Obr. 4.2), ale byla vytvořena i verze pro bílý podklad (Obr. 4.1) z důvodu použití na jiných propagačních materiálech společnosti.



Obr. 4.1 Logo – světlý podklad



Obr. 4.2 Logo – tmavý podklad

Výsledné logo uvedené na stránkách je vytvořeno typem písma AvantGarde LT Book a kombinací barev bílé, 40% šedé, a vytvořené bledě modré vytvořené v modelu RGB s hodnotami R33 G191 B238.

Když bylo vytvořeno a schváleno logo společnosti, tak jsem přistoupil k návrhu designu celých stránek (Obr. 4.3). Jelikož logo bylo



vytvořeno v určité barevné kombinaci, tak bylo cílem dodržet tento barevný styl i v celkovém designu stránek. Požadavky a design ze strany společnosti byly minimální. Opět měl být návrh jednoduchý a přehledný s převahou bílé barvy na pozadí stránek.



**Obr. 4.3 Grafický návrh**

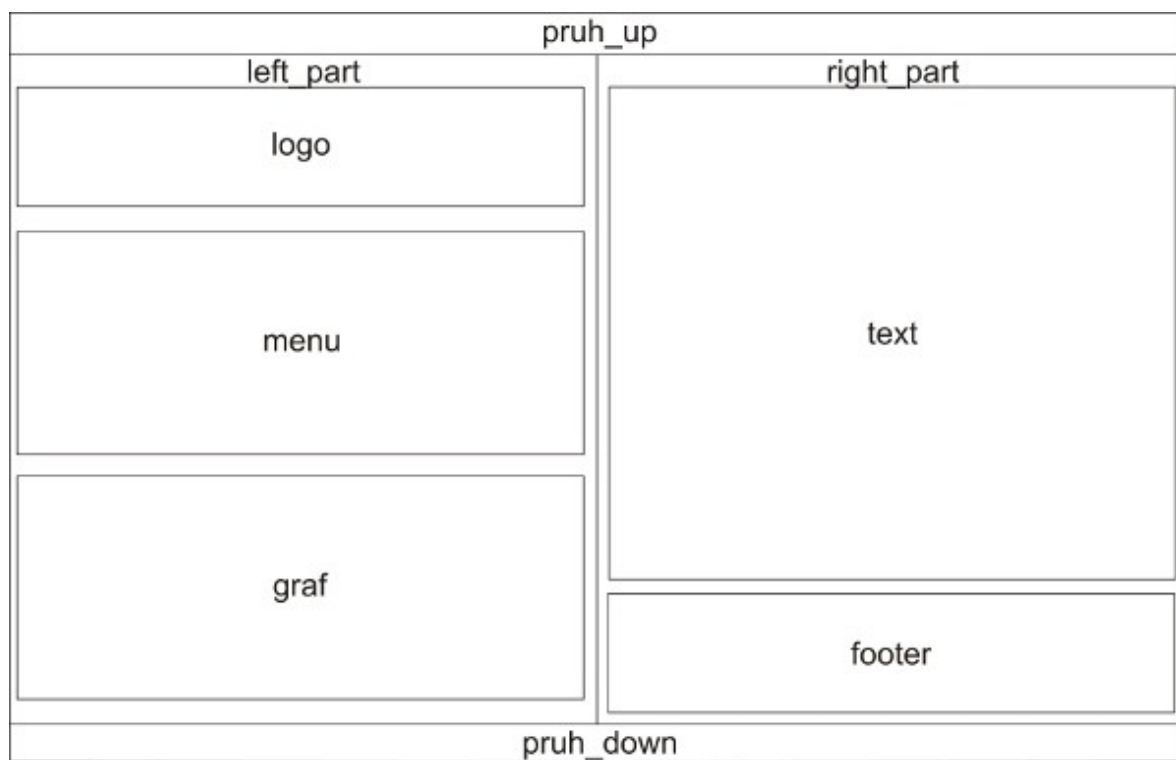
Většinu webové prezentace jsem se rozhodl rozdělit na dva sloupce. V levém sloupci se nachází logo společnosti spolu s výrazným menu stránky a obrázkem grafu zdůrazňující obchodní zaměření společnosti. Tento obrázek je volně k dispozici na stránkách [www.psdgraphics.com](http://www.psdgraphics.com). Prává část webové prezentace je určena hlavním textovým obsahem, který je na stránkách umístěn. Pod textovou částí se nachází ornamentně umístěné kontaktní údaje na společnost napsány stejným stylem písma, který je použit v logu společnosti z důvodu grafické soudržnosti stránek.

Stránku ohraničují ještě doplňující pruh na začátku stránky a na konci stránky. Tyto pruhy obsahují další možnosti a informace o stránkách. Ikony použité v horním pruhu jsem získal ze stránek [www.iconspedia.com](http://www.iconspedia.com) s licencí pro neomezené využití.

## 4.2. Složení vzhledu stránky pomocí XHTML a CSS

Před tvorbou samotného kódu je třeba si uvědomit, jakým způsobem budeme stránky skládat. Je třeba si navrhnout grafické rozložení prvků na stránce neboli layout (Obr. 4.4). Při výsledném skládání stránek se můžeme rozhodnout, jaký způsob zvolíme. Můžeme vytvořit layout pomocí tabulky nebo pomocí CSS. Rozhodl jsem se, že budu využívat CSS layout, který má následující výhody:

- rychlejší načítání stránek
- menší a přehlednější kód
- při změnách netřeba zasahovat do HTML kódu
- větší možnosti úpravy



**Obr. 4.4 Layout**

Po vytvoření layoutu jsem přistoupil k výslednému skládání stránek pomocí kódu. K tomu jsem se rozhodl využívat možnosti programu od Microsoftu SharePoint Designer 2007.

Prvním krokem byla deklarace jazyka. Kód stránky je psán ve značkovacím jazyce XHTML 1.0 Transitional. Rozdíl mezi HTML a XHTML

jsem již nastínil výše. Mým hlavní důvodem proč využít XHTML je, že XHTML nutí psát zdrojový kód korektně. Tedy rozlišovat malá a velká písmena nebo správně řadit prvky, což zlepšuje přehlednost kódu. Při hledání chyb v kódu s využitím validátoru je XHTML výhodou a výsledná validita kódu je dobrým předpokladem pro správné zobrazování stránek v prohlížečích. Jako kódování stránek budu využívat univerzální kódování UTF-8.

```
<!DOCTYPE html PUBLIC "-//W3C//DTD XHTML 1.0 Transitional//EN"
"http://www.w3.org/TR/xhtml1/DTD/xhtml1-transitional.dtd">

<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html;
charset=utf-8" />
```

V této fázi jsem začal tvořit základní rozložení prvků na stránce tak, jak jsem si navrhnul v layoutu (Obr. 4.4). Toho jsem docílil pomocí blokového tagu `div`. K tomuto tagu jsem přiřadil identifikátory pro jednoznačné určení, jelikož na stránce se bude jednotlivý `div` zobrazovat pouze jednou. Vytvořil jsem si pomocné `divy` `left_part` a `right_part` z důvodu lepší soudržnosti a snadnějšího pozicování prvků na stránce. Veškeré vlastnosti a parametry jednotlivých `divů` jsem nastavil v externím CSS souboru s názvem `layout.css`. Vytvořil jsem ještě jeden CSS soubor, ve kterém jsem nadefinoval veškeré přídatné styly stránek, které se netýkaly layoutu.

```
<link rel="stylesheet" type="text/css" href="css/style.css" />
<link rel="stylesheet" type="text/css" href="css/layout.css"
/>
```

Důležitým úkolem je rozhodnutí o šířce samotné stránky. Existují dvě možnosti. První možností je nechat obsah zarovnávat podle monitoru, na kterém je zrovna stránka zobrazena. Tato varianta sice plně využívá možnosti monitoru, ale může vážně narušit grafický styl stránky. Já jsem zvolil druhou možnost, která obnáší pevně stanovenou šířku stránky bez závislosti na velikosti či rozlišení monitoru. Jak vyplývá z grafu (Obr. 4.5), rozlišení se postupně zvětšuje, ale stále největší zastoupení i přes výrazný pokles v posledních letech (Obr. 4.6) má rozlišení 1024x768px.



Obr. 4.5 Rozlišení monitorů – graf [16]

SCREEN RESOLUTIONS

CSV XLS

No.	Name	29.12-04.01.2009	28.12-03.01.2010	27.12-02.01.2011
1	1024x768	35.21%	26.91%	20.41%
2	1280x1024	19.96%	17.04%	14.94%
3	1280x800	17.95%	18.98%	16.37%
4	1440x900	6.31%	6.80%	6.26%
5	1680x1050	5.76%	6.68%	6.28%
6	1152x864	4.82%	3.85%	2.89%
7	800x600	2.32%	1.44%	0.95%
8	1280x960	2.24%	2.05%	1.65%
9	1280x768	1.14%	1.39%	1.40%
10	1400x1050	0.67%	0.60%	0.51%
11	1920x1200	0.55%	0.74%	0.77%
12	1366x768	0.49%	4.38%	10.60%
Sample size (number of page views)		1 494 165 289	1 576 637 745	1 550 468 816

☐ Show absolute values Find:

Obr. 4.6 Rozlišení monitorů – tabulka [17]

V kontextu těchto informací jsem se rozhodl nastavit pevnou šířku stránky na 1 000px. Tato šířka stránek se celá zobrazí na většině stránek najednou včetně vertikální rolovací lišty bez použití horizontální lišty.

Procento monitorů s nastaveným nižším rozlišením je přibližně 1% což je zanedbatelné číslo a díky současným trendům se bude toto číslo stále zmenšovat.

Nastavení šířky stránky provedu pomocí pomocného divu `ohraniceni`, kterým obalím celou stránku a zadám mu pomocí vlastnosti `width` pevnou šířku a také pomocí vlastnosti `margin` zarovnam stránku vždy na střed monitoru.

```
#ohraniceni {width:1000px; margin:auto;}
```

Pomocí již zmíněných divů `left_part` a `right_part` jsem si stránku rozdělil na dvě svislé části. K tomu jsem využil vlastnosti `float`, která určuje obtékání jednotlivých prvků. Těmto vytvořeným sloupcům jsem také přiřadil pevnou šířku `width`.

```
#left_part{          width:350px;
                     float:left;}
#right_part{         background-color:white;
                     width:650px;
                     height:300px;
                     float:right;
                     margin-top:15px;}
```

Poté jsem přešel k formátování základního stylu textu, odstavců, odkazů a výchozího stylu stránky. Podle grafického návrhu jsem nastavil atributy tagu `body` použitím externího CSS souboru `style.css`.

```
body{                background-color:white;
                     background-image:url('../images/bg.jpg');
                     background-repeat:repeat-x;
                     color:#333333;
                     font-family:Verdana;
                     font-size:13px;}
p{                  text-align:justify;}
```

```

a{
    color:#333333;}
h2{
    font-size:13px;
    font-weight:normal;
    color:#21bfee;
    margin-bottom:-8px;}
a:hover{
    color:#21bfee;}

```

Hlavní menu stránky jsem umístil do divu `menu`. Jeho různorodost spočívá v odlišném pozicování pomocí vlastnosti `margin` a také rozdílnou velikostí a šířkou písma jednotlivých položek menu. Každá položka v menu byla provedena ve dvou barevných variantách a byly uloženy jako rastrové obrázky formátu PNG. O „dymaničnost“, kterou menu dodává při najetí myši změna barvy položky, se stará JavaScriptová událost `onmouseover` a `onmouseout`.

```

onmouseover="this.src = 'images/menu/nase_sluzby2.png'"
onmouseout="this.src = 'images/menu/nase_sluzby.png'"

```

Vše je doplněno a zvýrazněno modrým ukazatelem, který je nastaven jako pozadí příslušného divu a zarovnán do příslušné pozice.

```

#menu{
    width:330px;
    height:120px;
    background-image:url('../images/menu/ukazatel.png');
    background-repeat:no-repeat;
    background-position:left center;
    text-align:right;
    margin-top:80px;}

```

Pod textovou oblast jsem umístil patičku a kontaktními údaji. To jsem vytvořil pomocí grafického editoru a následně tam vložil jako obrázek. Pro tento postup jsem se rozhodl z důvodu vybraného fontu AvantGarde LT Book, který není na většině počítačů. Mohl jsem využít možnosti některého s garantovaných fontů, ale rozhodl jsem pro první

variantu z čistě grafických důvodů a zachování stylu, jelikož zmíněným fontem je vytvořeno logo společnosti.

Jelikož webové vyhledávače a prohlížeče nerozeznají text na obrázku, rozhodnul jsem se tyto údaje také vypsat v odstavcovém tagu `<p>`. Tento tag jsem poté pomocí CSS vlastnosti `display` a hodnoty `none` skryl, což mělo za následek, že vyhledávací roboti zaznamenali příslušnou informaci a zároveň na designu stránky se nijak neprojeví.

Přítomnost této skryté adresy mi umožnila také skrýt tyto graficky upravené kontaktní údaje v tiskové šabloně a nechat vytisknout potřebnou adresu z tagu `<p>` pomocí tiskové šablony, kterou jsem si nadefinoval. Tato tisková šablona zajistí skrytí některých nepotřebných grafických prvků na stránce a soustředí se pouze na zobrazení důležitých textových částí stránek v přijatelné podobě pro tisk dokumentu.

```
<link rel="stylesheet" type="text/css" href="css/tisk.css"
media="print"/>
```

Uvedu-li v tagu `<style>` atribut `media` s hodnotou `print`, říkám tím, že se instrukce tohoto stylpisu budou vztahovat jenom na tisk, což webové prohlížeče dokážou automaticky rozpoznat.

### **4.3. Využití PHP a JavaScriptu**

#### **4.3.1. PHP**

Tento scriptovací programovací jazyk byl použit, jako ideální řešení pro vkládání obsahu stránky do vytvořené šablony stránky. Zvolení tohoto řešení podstatně usnadní další údržbu stránek, protože při požadavku změny stránky stačí změnit pouze šablonu a výsledná změna se projeví na každé stránce webové prezentace. Jelikož PHP je jazyk prováděný na straně severu, tak nepůjde ve výsledném kódu v prohlížeči poznat, že byl použit jazyk php. Tato skutečnost půjde zjistit pouze při pohledu na adresu stránek.

Veškerý PHP kód jsem převzal z internetových stránek <http://webtvorba.howto.cz/jak-vytvorit-web-v-php/>. Výsledná funkce toho kódu spočívá ve vkládání souborů s obsahem do příslušné části šablony. Všechny soubory s obsahem jsou uloženy v jedné složce. Každý soubor patří k jedné stránce a je v něm umístěn samotný obsah této stránky, který se vloží do šablony.

```
<?php

    if (isset($_GET["stranka"]) &&
        substr_count($_GET["stranka"], "/") < 1)

        $stranka = $_GET["stranka"];

    else

        $stranka = "nase_sluzby";

        $soubor = "obsah/$stranka.php";

    if (file_exists($soubor))

        include $soubor;

    else

        include "obsah/stranka_nenalezena.php";

?>
```

Z kódu lze vyčíst, že výchozí stránkou bude stránka `nase_sluzby`, která se zobrazí jako úvodní stránka. V případě, že daná volaná stránka se nebude nacházet ve složce `obsah`, bude zobrazena chybová stránka, která návštěvníkovi oznámí, že daná stránka se nenachází na serveru.

Výsledné relativní odkazy na stránky mají tento tvar:

```
index.php?stranka=nase_sluzby
```

Při odesílání emailů s obsahem kontaktních formulářů se využívá rovněž PHP. Pro toto odesílání je využíván vlastní PHP soubor a nikoliv přes cizí servery. PHP soubor je umístěn ve složce `obsah` a je pojmenován `send.php`. Díky tomu, že stránka s kontaktním formulářem je umístěna ve stejné složce, odkazujeme se na tento soubor z formuláře pomocí `action="send.php"`. Tvorba kódu byla výrazně inspirována kódem



uvedeným na stránkách <http://www.jakdelatweby.cz/php/email.php>. Tento kód byl upraven pro použitelnost na stránkách společnosti Claimservice. Pro tyto účely byly upraveny proměnné pro výpis v odeslaném emailu a odesílací podmínka, po které bude email odeslán. Problém s tímto kódem by mohl nastat v tom případě, že náš webhosting nepodporuje PHP, a nebo může podporovat PHP, ale nepodporuje pouze konkrétní funkci `mail`. V tomto případě webhosting u společnosti forpsi tyto podmínky splňuje, což umožňuje bezproblémové využití příslušného kódu.

PHP kód také využívá redakční systém použitý na stránkách pro vkládání obsahu do příslušných obsahových souborů, které se vkládají do šablony stránky.

#### **4.3.2. JavaScript**

Tento objektově orientovaný jazyk je na stránkách použit vícekrát. Prvním místem kde se setkáme s JavaScriptem jsou obsahové stránky, které vkládají pomocí PHP kódu obsah do šablony stránky. V tomto místě je JavaScript využit pro vytváření „dynamického“ titulku stránky. To znamená, že s každým vloženým obsahem se změní také atribut `title`.

```
<script type="text/javascript">
setTimeout('document.title = "Claimservice | KONTAKT";');
</script>
```

Další využití JavaScriptu je u kontaktního formuláře kde zajišťuje, aby se formulář neodeslal na email, pokud nejsou vyplněná důležitá pole formuláře. Musí být zadáno jméno, příjmení, email a v poli email musí obsahovat zavináč. Pokud není jedna z těchto podmínek splněna, tak pomocí příkazu `alert` se zobrazí upozorňovací okénko s textem, že upozorněním na nesplněnou podmínku. Kontrola polí probíhá pomocí vnořování podmínky `if`.

```
if(zadaneJmeno == ""){
    alert("Není vyplněno povinné pole JMÉNO."); return false
```

```

}else {
    if(zadanePrijmeni == ""){
        alert("Není vyplněno povinné pole PŘÍJMENÍ."); return false
    }else {
        if(zadanyEmail == ""){
            alert("Není vyplněno povinné pole E-MAIL."); return false
        }else{
            if(zadanyEmail.indexOf("@") == -1)
            {alert("Emailová adresa není správně zadána.");
            return false;
            }else return true;}
        }
    }
}
}

```

Jako největší problém v této práci bych uvedl přehledné začlenění názvů jednotlivých služeb z důvodů jejich délky. Řešení tohoto problému bylo na staré webové prezentaci bráno, jako jeden z hlavních nedostatků.

Tento problém se vyřešil pomocí JavaScriptové knihovny jQuery. Ta řeší tento problém plynulým přejížděním nadpisů a schováváním nepotřebného textu, které ušetří spoustu místa a zároveň bude stále rychle znova k dispozici. K vytvoření základní kostry jsem použil nástroj umístěný na stránkách <http://jqueryui.com/>. Tímto nástrojem jsem si nastavil základní parametry této rozbalovací nabídky. Lze zde využít spousty prvků a možností jQuery, ale pro naše účely nám bude stačit pouze `Accordion`.

Po stažení tohoto balíku jsem přistoupil k jeho implementaci do stránek. Do šablony stránky bylo nutné vložit odkaz na příslušnou knihovnu. V krátkém skriptu se nastaví jako hlavička příslušných rozbalovacích panelů nadpis první úrovně `h1`. Ve staženém balíku byla nastavena hlavička na nadpis třetí úrovně `h3`, ale z důvodu korektnějšího

kódu a správného pořadí nadpisů na stránce byla hlavička nastavena na h1.

```
$(function(){  
    $("#accordion").accordion({ header: "h1" });  
});
```

Konečné úpravy vzhledu se provedly pomocí kaskádových stylů. Změněno bylo především pozadí, dále barvy aktivního a neaktivního odkazu, velikosti řádků, rozestupy, a velikost textu. Jednotlivé bloky byly poté vytvořeny v blokovém elementu `div` s identifikátorem `accordion`, který obaluje a vymezuje prostor pro rozbalování textu. Poté pomocí jednotlivých `divů` a nadpisů `h1` bylo vytvořeno potřebné množství panelů a odpovídajícími názvy poskytovaných služeb společností.

Jako grafické vylepšení a efekt „dynamičnosti“ při otevírání kontaktního formuláře je na stránkách použit přizpůsobitelný lightbox Colorbox, který rovněž využívá knihovny jQuery. Tento plugin je dostupný na stránkách <http://colorpowered.com/colorbox/>. Využití colorboxu se týká především tvorbě fotogalerie, ale je strukturován také tak, že v něm jdou otevřít celé HTML stránky. Této vlastnosti je využito právě u otevírání formuláře. Toto řešení je praktické z důvodu úspory místa na stránce, jelikož samotný formulář je celkem rozměrný a také aby návštěvník stránek mohl po odeslání emailu pokračovat v prohlížení stránek tam, kde skončil.

Při otevírání fotek se Colorbox automaticky přizpůsobí velikosti obrázku, ale při otevírání jiné stránky v Colorboxu se zadají rozměry stránky. Pokud je daná stránka větší než zadané rozměry, zobrazí se příslušné posuvníky pro pohyb na stránce.

```
$(".example7").colorbox({width:"530px", height:"380px",  
iframe:true});
```

Colorbox využívá knihovnu jQuery. Tuto knihovnu jsme už propojili se stránkami v předchozím využití této knihovny, tudíž tento krok

nemusíme v našem řešení provádět. Využití Colorboxu na stránkách můžeme kombinovat, což znamená schopnost rozlišit účel využití. K tomu slouží třídy, kde definujeme chování Colorboxu. V případě formuláře jsme použili třídu `example7`.

```
<a href="obsah/email.htm" class="example7">email</a>
```

Tato fotogalerie poskytuje ihned po stažení defaultně několik grafických provedení nebo vzhled Colorboxu lze jednoduše nastavit pomocí CSS souboru, tudíž lze fotogalerie graficky upravit přesně podle potřeby stránek.

#### **4.4. Výběr a implementace CMS systému do stránek**

Dalším možným problémem při budoucím chodu webových stránek by mohla být správa jeho textových obsahů. Tyto stránky nejsou moc náročné na správu obsahu, jelikož společnost dlouhodobě nabízí stejné služby a není v dlouhodobém plánu změna těchto poskytovaných služeb. Tato skutečnost má za následek, že text na stránkách se mění v minimálním rozsahu a velice zřídka. Přesto po konzultaci se společností bylo rozhodnuto o nějakou formu možnosti jednoduché správy těchto textů bez jakékoli znalosti HTML. Tento požadavek byl vyřešen právě CMS systémem.

Důležitým krokem byl výběr příslušného CMS systému. V dnešní době existuje spousta redakčních systémů se spoustou funkcí. Mezi tyto CMS systémy patří např.: Joomla, Drupal, WordPress. Tyto systémy patří mezi nejznámější a nejrozšířenější v této kategorii. V tomto případě jsou však tyto systémy příliš složité a náročné. Volba systému nakonec padla na MNews.

MNews je jednoduchý, ale zároveň komplexní redakční systém určený právě pro snadnou správu článků na stránkách. Tento systém nevyužívá SQL databáze, ale k ukládání dat využívá statické soubory, se kterými potom nadále pracuje, což snižuje nároky na poskytovatele webhostingu. Mezi hlavní výhody toho systému dále patří implementace

systému do již vytvořených webových stránek, plnohodnotný WYSIWYG editor pro veškerou správu textu, možnosti přidávání komentářů k článkům a že je vydáván pod licencí pro svobodný software GNU GPL.

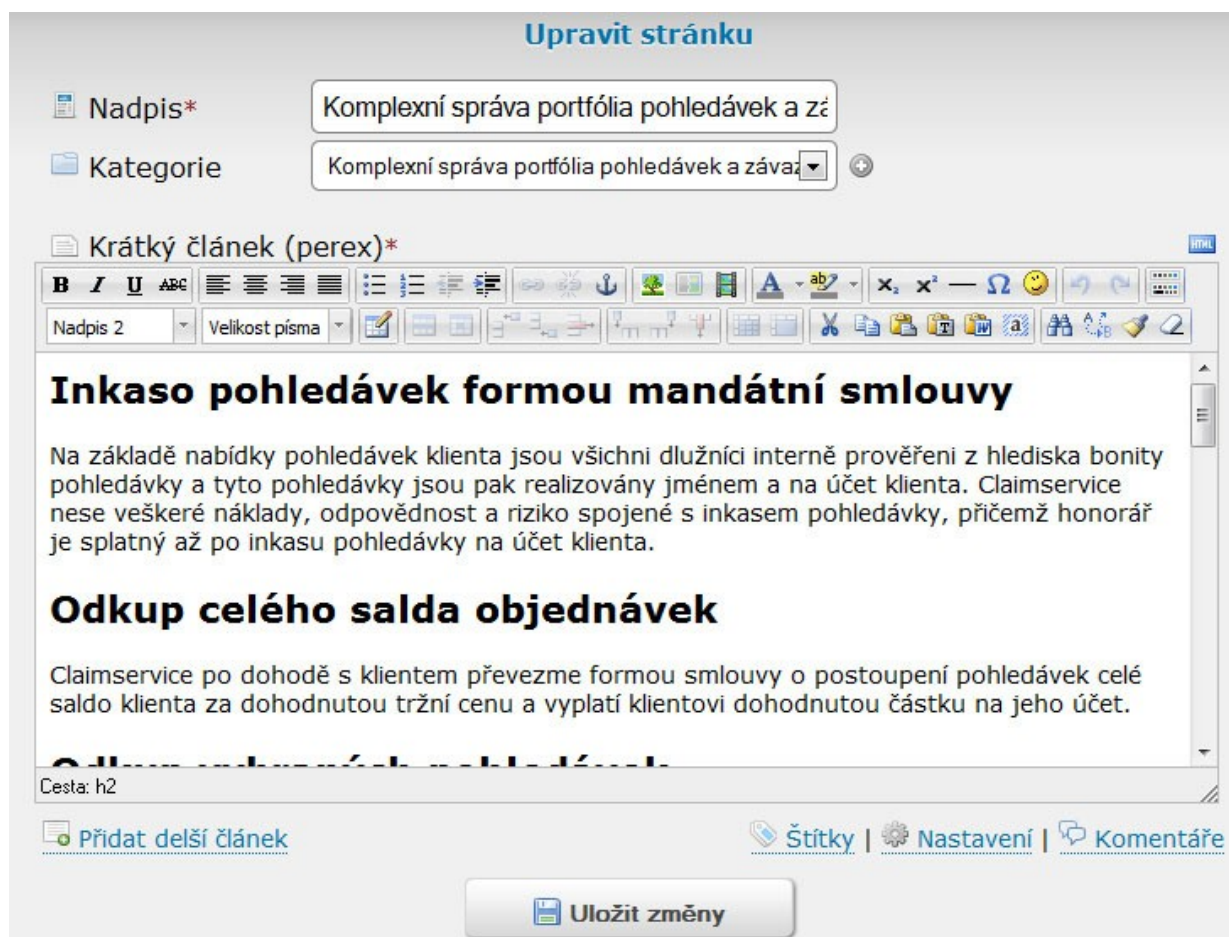
Instalace CMS systému neprobíhá složitě. Všechny jeho soubory se nahrají pomocí ftp klienta na server do složky mnews. V našem případě po zadání adresy <http://www.claim-service.cz/files/mnews> se zobrazí instalační obrazovka systému. Po nastavení jazyka a definování administrátora se musí ručně smazat soubor instal.php, aby se zabránilo resetu a přístupu do systému od nepovolaného člověka. Dokončením tohoto kroku se stává MNews plně funkční.

CMS systém můžeme nastavit dle svých potřeb pomocí široké palety možností. Byl vytvořen ještě jeden uživatel pro společnost s omezenými právy tak, aby jim bylo umožněno spravovat pouze obsah zveřejněných článků. Přes úpravu šablony bylo upraveno vkládání obsahu článků tak, aby články zachovali grafickou soudržnost stránky a zároveň neobsahovali zbytečné údaje. Toto nastavení probíhá pomocí zvoleného kódovacího stylu, ale je také předdefinovaných pár základních funkcí, které je možno ihned využít. Zároveň byla v nastavení zakázána možnost komentování článků.

Z důvodu přesného fyzického vkládání obsahu článků do stránky je nutno vytvořit kategorie. Každá kategorie přísluší určitému místu na stránce. Při publikaci článků se poté bude rozlišovat právě pomocí kategorií, kde se článek vloží. Správné pojmenování je důležité pro orientaci mezi kategoriemi. Každý název kategorie bude propojen s jedinečným ID. MNews využívá pro vkládání PHP.

```
<?php  
    $mn_cat = '3';  
  
    include 'D:\WWW\PES\claim_servicecz\www\files\mnews\mn-  
    show.php';  
  
?>
```

V tomto scriptu se pouze mění ID příslušné kategorie a závislosti na místě uložení. Tento script automaticky vygeneruje CMS systém a poté je manuálně vložen do stránky. Upravování článků následně probíhá přes WYSIWYG editor po přihlášení do systému (Obr. 4.7).



Obr. 4.7 WYSIWYG editor - MNews

## 4.5. Doplnky

Byla také vytvořena ikona zobrazující se před adresou stránky – favicon. Tato ikona byla vytvořena v grafickém editoru ve velikosti 32x32px a dále uložena s koncovkou ico, což je přípona formátu ikony.

```
<link rel="shortcut icon" href="images/favicon.ico"/>
```

Z důvodu lepšího zaindexování stránek vyhledávacími roboty se na stránkách nachází soubor `sitemap.xml`. Je to výpis všech stránek webu, na které vede nějaký odkaz. K tvorbě byl využit online generátor, který je umístěn na serveru <http://www.xml-sitemaps.com/>. Tento soubor byl poté

„vnucen“ nejvyužívanějším vyhledávačem pro rychlejší nalezení a následnou indexaci stránek. Pro bezproblémové prozkoumání stránek vyhledávacími roboty, byl také vytvořen obyčejný textový soubor `robots.txt`. Tento soubor se nachází přímo v rootu webu a oznamuje robotům, zda nemá zakázaný vstup na stránky nebo zda není omezen pouze na určitou část webu. V případě stránek společnosti Claimservice není žádoucí omezovat roboty a pohybu na stránkách, proto obsahu výchozí nastavení při kterém je vše povoleno.

```
User-agent: *
```

```
Disallow:
```

Z důvodu velkého rozmachu sociální sítě facebook, bylo na stránkách implementováno propojení s touto sítí prostřednictvím like boxu (Obr. 4.8). Na Facebooku byla vytvořena stránka společnosti Claimservice s popisem služeb společnosti a také kontaktními údaji. Poté byl vytvořen prostřednictvím generátoru na stránce <http://developers.facebook.com> byl vytvořen kód, který funguje pomocí prvku `iframe`. Tento kód byl poté vložen do stránek společnosti na stránku kontakty.



**Obr. 4.8 Like box**

## **4.6. Optimalizace a validita kódu**

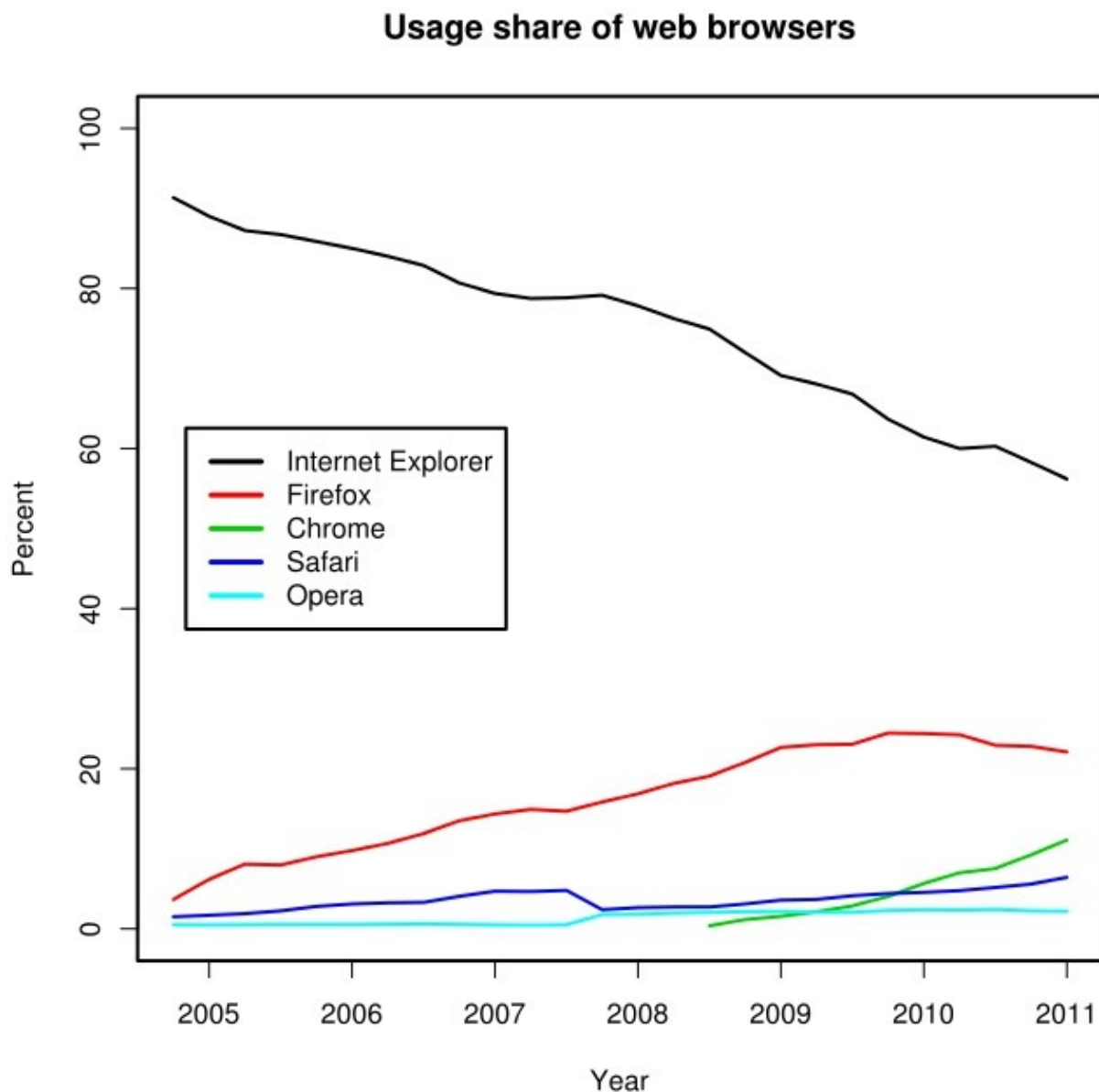
Po vytvoření veškerých komponent a částí webových stránek přišla na řadu testování těchto stránek.

O zobrazování stránek se stará webový prohlížeč, což je počítačový program, který se stará o formátování a zobrazování přijatého kódu základě určitých standardů a norem. V dnešní době existuje mnoho společností zabývajících se touto problematikou a s tím také souvisí velké množství nejenom samotných webových prohlížečů, ale také vývojových verzí. Právě množství různých webových prohlížečů často vyvolává

problém při tvorbě stránek, jelikož každá stránka se v různých prohlížečích může zobrazit odlišně a autor stránek neví, jaký prohlížeč návštěvník zrovna používá. Tento problém vznikl z důvodu rychlého a dynamického rozvoje internetu a nikdo vlastně nevěděl, jak budou stránky v budoucnu psát. Nyní se tato situace již uklidňuje a v moderních prohlížečích změny ve vykreslování stránek jsou stlačovány na minimum.

Stránky společnosti Claimservice s.r.o. jsou sepsány tak, že se bezproblémově zobrazují v nejpoužívanějších verzích webových prohlížečů Firefox, Chrome, Opera a Safari. Tato skutečnost platí i pro doposud nejvyužívanější prohlížeč Internet Explorer od Microsoftu. Stránky jsou optimalizovány tak, že se zobrazí správně od verze 7 výše. Pro dlouho dominantní verzi 6 se již stránky neoptimalizovali z důvodu velkého ústupu podílu na trhu což ostatně podpořil Microsoft tím, že vydal doporučení, aby si lidé využívající právě tuto verzi prohlížeče si aktualizovali prohlížeč na vyšší verzi. Podle serveru rankings.cz má v současné době IE 6 zastoupení pouze 2.87%. Celkový ústup rozšířenosti prohlížeče IE je demonstrován na Obr. 4.9.





**Obr. 4.9 Zastoupení webových prohlížečů [18]**

Problém v zobrazování stránek vykazovala verze IE 7. Tento problém byl vyřešen podmíněným komentářem, který v případě využití IE 7 načte další CSS styl, který je připraven pro tyto případy a vyřeší nesrovnalosti v zobrazení stránky.

```
<!--[if IE 7]>  
<link rel="stylesheet" type="text/css" href="css/IE7.css" />  
<![endif]-->
```

V samotné úpravě kódu se jednalo pouze o úpravu horního odsazení horní lišty stránky pomocí vlastnosti `margin-top`.

```
#pruh_up{ margin-top:-14px;}
```

Dalším aspektem hodnocení zdrojového kódu je, zda je validní či nikoliv. Případná validita je dalším dobrým podnětem pro správné stránky zobrazení v moderních prohlížečích. Kontrola validity byla provedena na stránkách konsorcia W3C. Kontrola byla provedena na šabloně stránek, ale také na jednotlivých stránkách.

Výsledek validátoru byl pozitivní, jelikož W3C validátor nevykazoval žádnou chybu v šabloně. V jednotlivých stránkách taky nebyly zjištěny žádné chyby, pouze na stránce kontakt se vyskytla jedna chyba. Chyba byla zjištěna v části kódu, který se stará o propojení a reklamu společnosti Claimservice se sociální sítí Facebook. Tento kód byl přímo vygenerovaný stránkami facebook.com. Soubory kaskádových stylů CSS také odpovídají standardů podle validátor W3C.

Kompletní kontrola zdrojového kódu nových stránek byla také provedena na serveru [www.seo-service.cz](http://www.seo-service.cz) stejně jako v případě původních stránek. Celkové hodnocení stránek vyšlo na 93% což je velice slušný výsledek pro šablonu stránek. Jako největší nedostatek podle serveru bylo příliš mnoho nadpisů h1, které obsahuje stránka `nase_sluzby` a ta je také zároveň stránkou výchozí. Naopak jako hlavní přednosti stránek se skládaly z:

- validita stránek
- vyplněné všechny popisné informace včetně `sitemap.xml` a `robots.txt`
- správné formátování textu pomocí odstavcového tagu `<p>` a zachování správného pořadí odstavců

#### **4.7. Uvedení do provozu**

Pro umístění webových stránek na internet je potřeba získat doménu a zajistit si webhostingové služby. Určitě se v této problematice nevyplatí příliš šetřit, protože doména třetího řádu nebo pravidelně nedostupné stránky by negativně působily na návštěvníky. Doména byla již registrována díky předchozím stránkám, ale končila její platnost. Stejný případ nastal u webhostingu. Jelikož s předešlým webhostingem nebyla společnost spokojená, bylo rozhodnuto, že smlouva se prodlužovat nebude a najde se nový poskytovatel. Nakonec byl zvolen od společnosti Forpsi webhosting DYNAMIC, který plně splňoval všechny požadavky. Pro provoz CMS systému MNews je potřeba PHP5 a společnost požadovala minimálně 5 emailových adres spojené s touto doménou. Doména byla také převedena a prodloužena právě u Forpsi.

Po zaplacení služeb přišly přihlašovací údaje do systému a také na ftp server. Pro nahrání obsahu na server jsem využil pohodlnou variantu pomocí ftp klienta FileZilla.

## **5. Hodnocení přínosů**

Mezi hlavní požadavky na novou webovou prezentaci byl zahrnut požadavek zmodernizování vzhledu a zároveň zachování jednoduchosti. Tento záměr se podařilo naplnit, jelikož ideály společnosti byly naplněny a společnost byla spokojena s výsledným zpracováním stránek a také nového firemního loga. Modernější vzhled dělá dobrou reklamu společnosti a pozitivně zapůsobí na návštěvníky – potenciální klienty. Stránky byly také konstruovány v přehledné formě a návštěvník nebude mít problém požadovanou informaci rychle najít.

Oproti původním stránkám je nabízena také možnost rychlé komunikace se společností prostřednictvím odeslání emailu přímo z webových stránek, které je zpracováno efektním zobrazovacím boxem pro kontaktní formulář. Tato forma komunikace je dále doplněna moderní formou komunikace pomocí propojení se sociální sítí Facebook. Tento krok je zároveň marketingovým tahem díky umístění tlačítka Doporučit, pomocí kterého může návštěvník okamžitě oznámit všem svým přátelům doporučení pro tuto společnost.

Na stránkách byl také implementován redakční systém, který umožňuje rychlou editaci veškerých textů na stránkách pracovníky společnosti bez nutnosti znalosti jazyka XHTML.

Pozitivním přínosem nových stránek je také větší korektnost vůči vyhledávacím robotům, což má za následek snadnější nalezení stránek na internetu. Webové stránky společnosti Claimservice s.r.o. lze najeznout přímo na adrese <http://claim-service.cz>.

## 6. Závěr

Tato bakalářská práce je rozdělena do několika kapitol, které pojednávají o teoretické části, ale také o praktické části webových stránek.

Úvodní kapitola obsahuje uvedení do tématu a jeho problematiku, kritéria a požadavky a hlavní cíl bakalářské práce.

Další kapitola je zaměřena na metodická východiska internetových stránek. Popisuje problematiku různých technologií, které jsou využívány pro tvorbu stránek. Mezi technologie zabývající se statickou tvorbou patří HTML, XHTML a CSS. Technologie reprezentující „dynamičnost“ stránek byly uvedeny PHP, JavaScript a jeho knihovna jQuery. Dále bylo obeznámeno s tématem CMS systémů a problematikou SEO.

Následující kapitola je nazvána Analýza současného stavu. V průběhu této kapitoly se vytvořil nadhled nad stávající situací, zhodnotily se klady a zápory stávajících stránek. Z této analýzy vzešly požadavky a cíle ke splnění pro nové webové stránky.

Čtvrtá kapitola se už zaměřuje na samotný postup tvorby stránek. Postup je zde popisován už od samotného grafického návrhu. Je zde uveden postup tvorby kódu pomocí XHTML a CSS. Tento kód je kombinován s PHP a JavaScriptem. Také je popsán způsob uvedení do provozu CMS systému, implementace SEO nástrojů a uvedení stránek do provozu.

Poslední kapitola bakalářské práce se zabývá zhodnocení nových internetových stránek a deklarování jednoznačných přínosů pro společnost Claimservice s.r.o.

Cílem bakalářské práce bylo vytvořit webové stránky pro finančně zaměřenou společnost, které mají primárně informativní charakter pro potencionální klienty s možností rychlého kontaktu se společností prostřednictvím kontaktního formuláře. Stránky mají vytvářet dojem

moderní dynamické společnosti a kladně působit na návštěvníka. Všechny požadavky na webové stránky zdané společností se podařilo splnit, z čehož vyplývá, že cíl bakalářské práce byl naplněn.

## Seznam použité literatury

### Tištěné dokumenty

- [1] BAŠE, O. *jQuery : kuchařka programátora*. 1. vyd. Brno : Computer Press, 2010. 436 s. ISBN 978-80-251-3152-7.
- [2] CASTRO, E. *HTML, XHTML a CSS : názorný průvodce tvorbou WWW stránek*. 1. vyd. Brno : Computer Press, 2007. 438 s. ISBN 978-80-251-1531-2.
- [3] DOMES, M. *333 tipů a triků pro CSS*. 1. vyd. Brno : Computer Press, 2009. 272 s. ISBN 978-80-251-2360-7.
- [4] ECCHER, C. *Profesionální webdesign : techniky a vzorová řešení pro XHTML a CSS*. 1. vyd. Brno : Computer Press, 2010. 672 s. ISBN 978-80-251-2677-6.
- [5] GRAPPONE, J; COUZIN, G. *Search Engine Optimization*. 1. vyd. Indianapolis Indiana: Wiley Publishing, Inc., 2006. 338 s. ISBN: 978-0-471-7853-2.
- [6] LEISS, O. *PHP v praxi : pro začátečníky a mírně pokročilé*. 1. vyd. Praha : Grada, 2010. 242 s. ISBN 978-80-247-3060-8.
- [7] SMIČKA, R. *Optimalizace pro vyhledávače - SEO : Jak zvýšit návštěvnost webu*. Dubany : Knihkupectví Jasmínka, 2004. 120 s. ISBN 80-239-2961-5.

### Elektronické zdroje

- [8] VÍCHA, O. *Co je to HTML, XHTML*. [online]. [cit. 2011-03-14]. Dostupné z WWW: <<http://www.stranektvorba.cz/html.html>>.
- [9] Wikipedia : the free encyclopedia. *World Wide Web Consortium*. [online]. [cit. 2011-03-14]. Dostupné z WWW: <<http://cs.wikipedia.org/wiki/W3C>>.
- [10] Wikipedia : the free encyclopedia. *Search Engine Optimization*. [online]. [cit. 2011-03-14]. Dostupné z WWW: <[http://cs.wikipedia.org/wiki/Search\\_Engine\\_Optimization](http://cs.wikipedia.org/wiki/Search_Engine_Optimization)>.

- [11] Adaptic Slovníček pojmů. *Kaskádové styly*. [online]. [cit. 2011-03-11]. Dostupné z WWW: <<http://www.adaptic.cz/znalosti/slovnicek/kaskadove-styly>>.
- [12] JANOVSÝ, D. *Úvod do JavaScriptu*. [online]. [cit. 2011-03-15]. Dostupné z WWW: <<http://www.jakpsatweb.cz/javascript/javascript-uvod.html>>.
- [13] CMS systémy. *Co je to CMS / Redakční systém?*. [online]. [cit. 2011-03-22]. Dostupné z WWW: <<http://www.cms-systemy.cz/o--portali/co-je-cms-redakcni-system--/>>.
- [14] Obr. 2.2. *Klientský skript*. [online]. [cit. 2011-03-15]. Dostupné z WWW: <[http://www.jakpsatweb.cz/images/klient\\_skript.gif](http://www.jakpsatweb.cz/images/klient_skript.gif)>.
- [15] Obr. 2.3. *Rozdíl mezi vektorovou a rastrovou grafikou*. [online]. [cit. 2011-01-04]. Dostupné z WWW: <<http://www.stahuj.centrum.cz/direct/iR/magazin/8351/vektorova-vs-rastrova-grafika--c350xc450.png>>.
- [16] Obr. 4.5. *Rozlišení monitorů - graf*. [online]. [cit. 2011-03-21]. Dostupné z WWW: <<http://www.rankings.cz/en/rankings/screen-resolutions.html>>.
- [17] Obr. 4.6. *Rozlišení monitorů - tabulka*. [online]. [cit. 2011-03-21]. Dostupné z WWW: <<http://www.rankings.cz/en/rankings/screen-resolutions.html>>.
- [18] Obr. 4.9. *Zastoupení webových prohlížečů*. [online]. [cit. 2011-04-12]. Dostupné z WWW: <[http://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/7/7b/Usage\\_share\\_of\\_web\\_browsers\\_%28Source\\_Net\\_Applications%29.svg](http://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/7/7b/Usage_share_of_web_browsers_%28Source_Net_Applications%29.svg)>.



## **Seznam zkratek**

Ajax - Asynchronous JavaScript and XML, technologie pro vývoj interaktivních webových aplikací

C – programovací jazyk

CDN – síť od společnosti google

CGI - Common Gateway Interface, protokol pro propojení externích aplikací s webovým serverem

CMS - Content Management System, systém pro správu obsahu

CSS - Cascading Style Sheets, kaskádové styly

DHTML - dynamické HTML

FTP - File Transfer Protocol, protokol pro přenos souborů mezi počítači

GIF - Graphics Interchange Format, grafický formát určený pro rastrovou grafiku

GNU General Public License - je licence pro svobodný software

gzip - aplikační software pro kompresi dat

HTML – HyperText Markup Language, značovací jazyky pro hypertext

Java – objektově orientovaný programový jazyk

JavaScript - multiplatformní objektově orientovaný skriptovací jazyk

JPEG - standardní metoda ztrátové komprese pro obrázky

jQuery – javascriptová knihovna

MIT - svobodná licence vzniknuvší na Massachusetts Institute of Technology

model DOM - Document Object Model, objektově orientovaná reprezentace XML nebo HTML dokumentu

Perl – interpretovaný programovací jazyk

PHP - Hypertext Preprocessor, skriptovací programovací jazyk

PR - Public Relations, řízení vztahů s veřejností

SEM – Search engine marketing, marketing ve vyhledávačích

SEO – Search Engine Optimization, optimalizace pro vyhledávače

UNIX – ochranná známka operačního systému

W3C - World Wide Web Consortium, mezinárodní konsorcium, jehož členové společně s veřejností vyvíjejí webové standardy pro World Wide Web

WCMS - Web-based CMS

Word - textový procesor od firmy Microsoft

WYSIWYG - „What you see is what you get“. „Co vidíš, to dostaneš“, způsob editace dokumentů v počítači

XHTML – eXtensible HyperText Markup Language, rozšiřitelný hypertextový značkový jazyk

XML - Extensible Markup Language – rozšiřitelný značkový jazyk

## Prohlášení o využití výsledků bakalářské práce

Prohlašuji, že

- jsem byl seznámen s tím, že na mou bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. – autorský zákon, zejména § 35 – užití díla v rámci občanských a náboženských obřadů, v rámci školních představení a užití díla školního a § 60 – školní dílo;
- beru na vědomí, že Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava (dále jen VŠB-TUO) má právo nevýdělečně, ke své vnitřní potřebě, bakalářskou práci užít (§ 35 odst. 3);
- souhlasím s tím, že bakalářská práce bude v elektronické podobě archivována v Ústřední knihovně VŠB-TUO a jeden výtisk bude uložen u vedoucího bakalářské práce. Souhlasím s tím, že bibliografické údaje o bakalářské práci budou zveřejněny v informačním systému VŠB-TUO;
- bylo sjednáno, že s VŠB-TUO, v případě zájmu z její strany, uzavřu licenční smlouvu s oprávněním užít dílo v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- bylo sjednáno, že užít své dílo, bakalářskou práci, nebo poskytnout licenci k jejímu využití mohu jen se souhlasem VŠB-TUO, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly VŠB-TUO na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše).

V Ostravě dne .....

.....

Robin Rozhon

Adresa trvalého pobytu studenta:

Přátelská 502, Markvartovice 747 14

## **Seznam příloh**

Příloha č.1: Původní stránky společnosti Claimservice s.r.o.

Příloha č.2: Analýza zdrojového kódu původních stránek

Příloha č.3: Design nových stránek společnosti

Příloha č.4: Analýza zdrojového kódu nových stránek

Příloha č.5: Přihlášení do redakčního systému MNews

## Příloha č.1: Původní stránky společnosti Claimservice s.r.o.



# Claimservice s.r.o.

[Home](#)   [O společnosti](#)



Nabídka služeb

Nákup, prodej, kapitalizace pohledávek ...  
Směnečné obchody, eskont směnek ...  
Zakládání a organizace společností  
Personální služby, pracovně-právní vztahy  
Ekonomické rozbor, studie proveditelnosti  
Finanční analytika, oceňování  
Služby pro likvidátory, správce konkursních podstat  
Pojišťovací služby

Hypoteční úvěry

burza pohledávek 

Claimservice s.r.o., sídlo společnosti: Lopuchova 71, 711 00 Ostrava-Antošovice, IČ: 25907239, DIČ: CZ25907239. Kontaktní adresa: Nádražní 172, 702 00 Ostrava-Přívóz, Tel./fax: 596 133 332, 596 239 014, Mobil: 602 785 103, E-mail: claim@claim-service.cz

## Příloha č.2: Analýza zdrojového kódu původních stránek

### Analýza zdrojového kódu

Adresa: [www.claim-service.cz](http://www.claim-service.cz)

- Datum testování: 11. 12. 2010
- Celkové hodnocení: 49 %

#### Popisné informace

Titulek	Claimservice s.r.o.
Popis	Nevyplněno
Klíčová slova	směnka, pohledávka, portfolio, ekonomika, oceňování, likvidátor, konkurs, pojištění Příliš mnoho klíčových slov
Info pro roboty	Nevyplněno
Autor	Nevyplněno
robots.txt	Neexistuje
Sitemap	Neexistuje

#### Hlavička dokumentu

- ✗ Není specifikovaný typ dokumentu, některé prohlížeče tak nemusí stránku zobrazit správně.
- ✓ Deklarace znakové sady **windows-1250**.
- ✓ Titulek stránky je správně vyplněn.
- ✗ Popisek stránky není vyplněn. Některé vyhledávače ho používají u výsledku vyhledávání.
- ✗ Informace pro roboty nejsou vyplněny. Vyhledávačům tímto můžete říct jestli mají stránku indexovat a následovat odkazy.

#### Zdrojový kód

- ✓ Zdrojový kód má optimální velikost. Příliš velká stránka zatěžuje vyhledávač stahováním přebytných dat, a ten pak těžko určuje relevantní obsah. Navíc ho návštěvníci dlouho stahují.  
Celková velikost HTML kódu: 6 kB
- ✗ Stránka obsahuje 22 [html chyb](#). Stránka by měla být validní a bez chyb, jinak se nemusí správně popř. vůbec zobrazit u uživatele.

#### Sémantika a přístupnost

- ✓ Stránka neobsahuje vnořené tabulky.
- ✗ Na stránce se vyskytují netextové prvky bez alternativního obsahu. Tyto elementy (především obrázky) se nezobrazují ve všech zařízeních a prohlížečích, a tak je nutné specifikovat i jejich alternativní textový popis.
- ⚠ Na stránce dochází k míchání sémantického zvýrazňování s fyzickým formátováním. Použité nesémantické značky: **font**
- ✗ Stránka nemá strukturovaný text do odstavců. Zkuste obsah zpřehlednit použitím odstavců.

#### Obsahová část

- ✗ Stránka neobsahuje žádné nadpisy! Nadpisy jsou velice důležité místo pro klíčová slova. Začleňte do textu nějaké.
- ✗ Stránka obsahuje velice málo slov.
- ℹ Počet odkazů na stránce: 13
- ℹ Počet odkazů na externí zdroje: 2

49

## Příloho č.3: Design nových stránek společnosti





## Příloha č.4: Analýza zdrojového kódu nových stránek

### Analýza zdrojového kódu

Adresa: [claim-service.cz/](http://claim-service.cz/)

- Datum testování: 20. 04. 2011
- Celkové hodnocení: 93 %

**Popisné informace**

Titulek	Claim service s.r.o.
Popis	Claim service s.r.o., pohledávky, směnky, finanční analytika, ekonomické rozbory
Klíčová slova	Claimservice, Ostrava, pohledávky, směnky, finanční analytika
Info pro roboty	index,follow
Autor	Robin Rozhon - Skrč to studio - <a href="http://www.skrctostudio.cz">www.skrctostudio.cz</a>
robots.txt	<a href="#">Existuje</a>
Sitemap	<a href="http://claim-service.cz/sitemap.xml">claim-service.cz/sitemap.xml</a>

**Hlavička dokumentu**


- ✓ Deklarovaná definice typu dokumentu (DTD) **XHTML 1.0 Transitional**.
- ✓ Deklarace znakové sady **utf-8**.
- ✓ Titulek stránky je správně vyplněn.
- ✓ Popisek stránky je správně vyplněn.

**Zdrojový kód**

- ✓ Zdrojový kód má optimální velikost. Příliš velká stránka zatěžuje vyhledávač stahováním přebytečných dat, a ten pak těžko určuje relevantní obsah. Navíc ho návštěvníci dlouho stahují.  
Celková velikost HTML kódu: 17 kB
- ✓ Stránka [je validní](#) podle deklarovaného XHTML 1.0 Transitional.
- ! Stránka obsahuje inline vložené CSS styly, které by měly být ve zvláštním souboru.  
Velikost v CSS navíc: 0.45 kB

**Sémantika a přístupnost**

- ✓ Stránka neobsahuje vnořené tabulky.
- ✓ Netextové elementy mají alternativní obsah.
- ✓ Na stránce je použito pouze správné sémantické zvýrazňování textu.
- ✓ Text je kvalitně strukturovaný do odstavců.





## Obsahová část



Stránka obsahuje **příliš mnoho nadpisů první úrovně**. Nadpis 1. úrovně by měl především korespondovat s titulkem stránky a být na stránce pouze jednou.  
Počet nadpisů h1: 8.



Nadpisy na stránce jsou správně strukturované.

Přehled nadpisů stránky.

<h1>Komplexní správa portfolia pohledávek a závazků  
<h2>Inkaso pohledávek formou mandátní smlouvy  
<h2>Odkup celého salda objednávek  
<h2>Odkup vybraných pohledávek  
<h2>Převzetí závazků  
<h2>Proporcionální snižování závazků a pohledávek  
<h2>Identifikace salda pohledávek  
<h2>Zprostředkování koupě eventuálně prodeje pohledávek  
<h2>Minimalizace rizik  
<h2>Pohledávky:  
<h1>Factoring  
<h2>Regresní  
<h2>Bezregresní  
<h1>Směnečné obchody, eskont směnky, směnky jako zástavní argument  
<h1>Služby pro likvidátory, správce konkursních podstat  
<h1>Konkurzní řízení vůči dlužníkovi, spolupráce se soudním exekutorem  
<h2>Konkurzní řízení vůči dlužníkovi  
<h2>Spolupráce se soudním exekutorem  
<h1>Finanční analytika, oceňování  
<h1>Zprostředkování hypotečních úvěrů  
<h1>Zprostředkování nákupu a prodeje nemovitosti včetně kompletního servisu



Stránka obsahuje dostatek textu.



Počet odkazů na stránce: 19



Počet odkazů na externí zdroje: 3

**Příloha č.5:** Přihlášení do redakčního systému MNews

« Zpět na web

Login  
rozhon

Heslo  
|

☐ Trvalé přihlášení

Přihlásit se

[Vymazat cookies](#) [Zapomenuté heslo?](#)

Powered by [MNews](#) © 2008-2011